

City barometr



Obec
Zákolany

Kvantitativní výzkum, forma dotazování CAWI
Sběr dat 17. února až 7. března 2025
103 lidí z 625 obyvatel Zákolan

· B·E·H·A·V·I·O

NA - hodně specifické

1. **Produktovka - 15 otázek - to chceme držet (drobný ústupek)**
2. **Jak si ulehčím práci v přípravě?**
 - kouknu na dřívější výzkum s podobným tématem
 - nechám klienta vybrat si 15 otázek, které tam chce
 - nad vybraným seznamem si zavoláme a řekneme si, kterou otázku upravit a kterou můžeme nechat tak, jak je (plus klasicky deadline na schválení dotazníku)
3. **Jak si ulehčím práci při sběru?**
 - sběr řeší klient - má jen termín, do kdy mi odevzdá frekvenčku a data (klient řeší i čištění)
4. **Jak si ulehčím práci při reportu?**
 - pouze za jednu obec (za jednu bázi)
 - nechystáme frekvenčku
 - neprezentujeme

A to vše si s klientem domluvíme na úvodním callu. :)

Obsah reportu

1. Jak se lidem žije v Zákolanech?
2. Důležité informace v obci
3. Rozvoj obce
4. Komunitní život
5. Služby pro seniory
6. Závěrečné resumé

1 Jak se lidem žije v Zákolanech?



Jak se vám tu žije?



Láska



Radost



-



Nuda



Vztek

Únor 25

44%

44%

6% 3% 3%



Lidé mají rádi komunitu obce a krásnou přírodu v okolí.

„Je tady dobrá parta.“

„Je tu krásně a bezpečně.“

„Protože jsou tady dobří lidé a krásná příroda.“

„Je tu výborná aktivní komunita a na to, že je to hned za Prahou, tak i moc hezká příroda. Dostupnost do velkých měst je naprosto ideální.“

„Chybí zde spousta věcí, jako kanalizace, restaurace, volnočasové aktivity.“

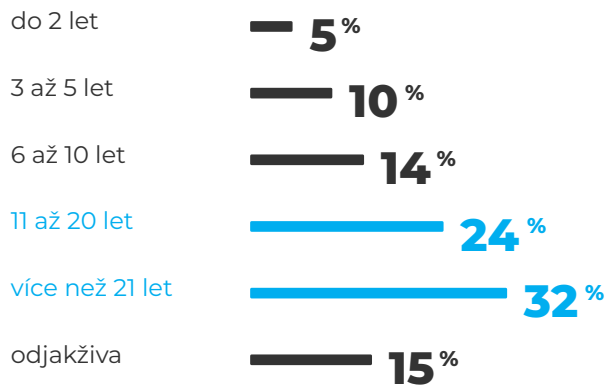
„Mám nepříjemné sousedy.“

„Změny, které nemají význam a jen škodí přírodě.“

„Obec nepodporuje mladé lidi a tradiční kulturní akce. Arogantní vedení obecního úřadu.“

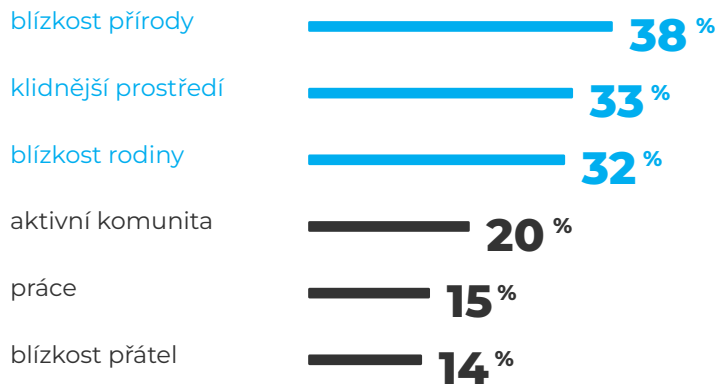
Odpoovídali hlavně lidé, kteří už tu žijí velmi dlouho.

Jak dlouho tu žijete?



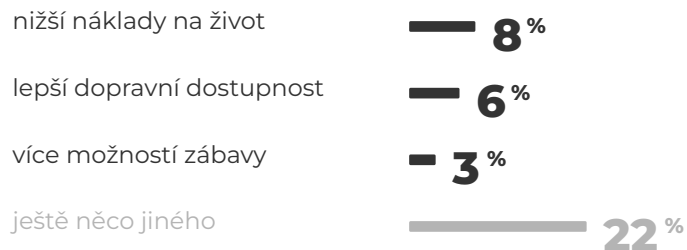
Příroda, klid a blízkost rodiny táhnou nové lidi do Zákolan.

Co vás sem přivedlo?



Nižší náklady na život, dopravní dostupnost ani více možností zábavy neláká nové lidi k přistěhování.

Co vás sem přivedlo?



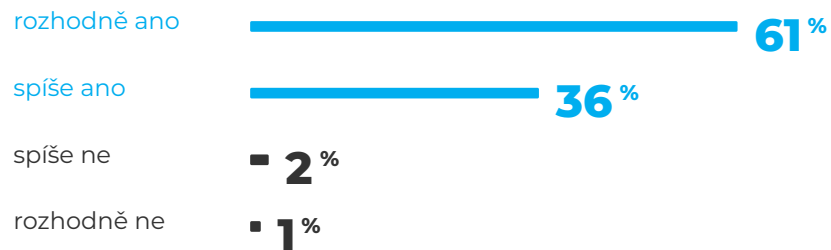
2

Důležité informace v obci



Většina lidí má informace o všem důležitém v obci.

Máte informace o všem důležitém, co se týká obce?



Hlavním zdrojem zpráv je informační aplikace v mobilu, emaily a přímo vedení obce.

Kde se dozvídáte o těchto důležitých věcech?

v informační aplikaci v mobilu



v emailu

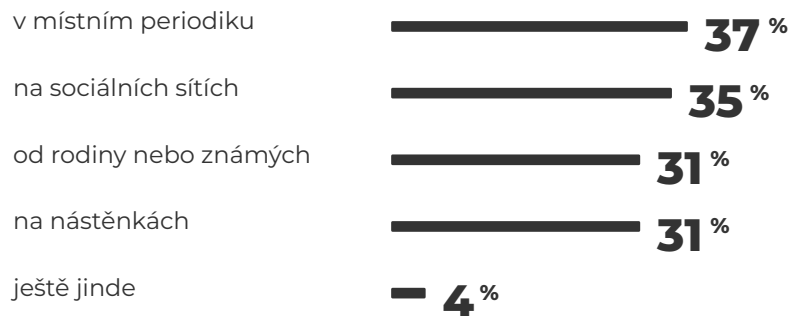


od vedení obce (osobně, telefonicky...)



Ostatní komunikační kanály využívá třetina lidí.

Kde se dozvídáte o těchto důležitých věcech?



3

Rozvoj obce



Většina obyvatel si myslí, že se obec rozvíjí.

Když se zamyslíte nad vývojem obce v posledních pár letech
- rozvíjí se, nebo upadá?

rozhodně se rozvíjí



spíše se rozvíjí



ani tak, ani tak



spíše upadá



rozhodně upadá



Co se zlepšilo?

Lidé si hodně chválí péči o veřejný prostor v obci a kulturní akce.

„Propojení cyklostezkou s Kralupy nad Vltavou.“

„Infrastruktura, chodníky, cyklostezka, tím pádem i bezpečnost.“

„Jezdí víc autobusů do Slaného.“

„kulturní a volnočasové aktivity“

„Hodně dětí v obci i ve škole.“

„Celkový stav obce, uklid, sekání trávy, úklid sněhu,“

„Obec lépe a lépe vypadá - je to tím, že se dbá na opravu veřejných prostranství i celkovou péči (vysekávání a údržba zeleně, úklid).“

„Život v obci-pořádání kulturních akcí.“

„Sociální služby a pomoc starším občanům.“

Co se zhoršilo?

Lidem chybí místo (hospoda) pro společné akce a setkávání. Také nejsou spokojeni s navýšením dopravy v obci.

„Navýšení dopravy.“

„Tranzitní doprava přes obec.“

„Žádná snaha zlepšit bezpečnost v obci kvůli bezohledným řidičům co ohrožují okolí a nebo problémové obyvatele kteří dělají akorát bordel.“

„Kvalita ovzduší v zimě, kvůli topení tuhými palivy (a kdo ví, čím dalším).“

„Zmizel nám společný komunitní prostor (Pianka Dalibor).“

„Není hospoda, místo na společná setkání...“

„Sousedské vztahy.“

„Chybi místo na schazení se se sousedy, tj. hostinec.“

Hlavní problémy k řešení:

„Chybějící kanalizace.“

„Chodníky v Kovárech u silnice.“

„Chybějící hospoda - společný komunitní prostor.“

„Dopravní obslužnost - více autobusů.“

4

Komunitní život



Skoro polovina lidí je aktivní ve spolku.



Jsou aktivní v některém z místních spolků?

Většině lidí přijde místní komunitní život dostatečný.

Jak je to s místním komunitním životem?

Je ho tu až moc.

— 6%

Je ho tu akorát.

— 84%

Je ho tu málo.

— 8%

Nezajímá mě.

— 2%

Tři čtvrtiny obyvatel mají pocit, že se místní komunitní život zlepšuje.

Máte pocit, že se tu komunitní život v posledních letech
spíše zlepšuje, nebo zhoršuje?

rozhodně se zlepšuje



spíše se zlepšuje



přijde mi pořád stejný



spíše se zhoršuje

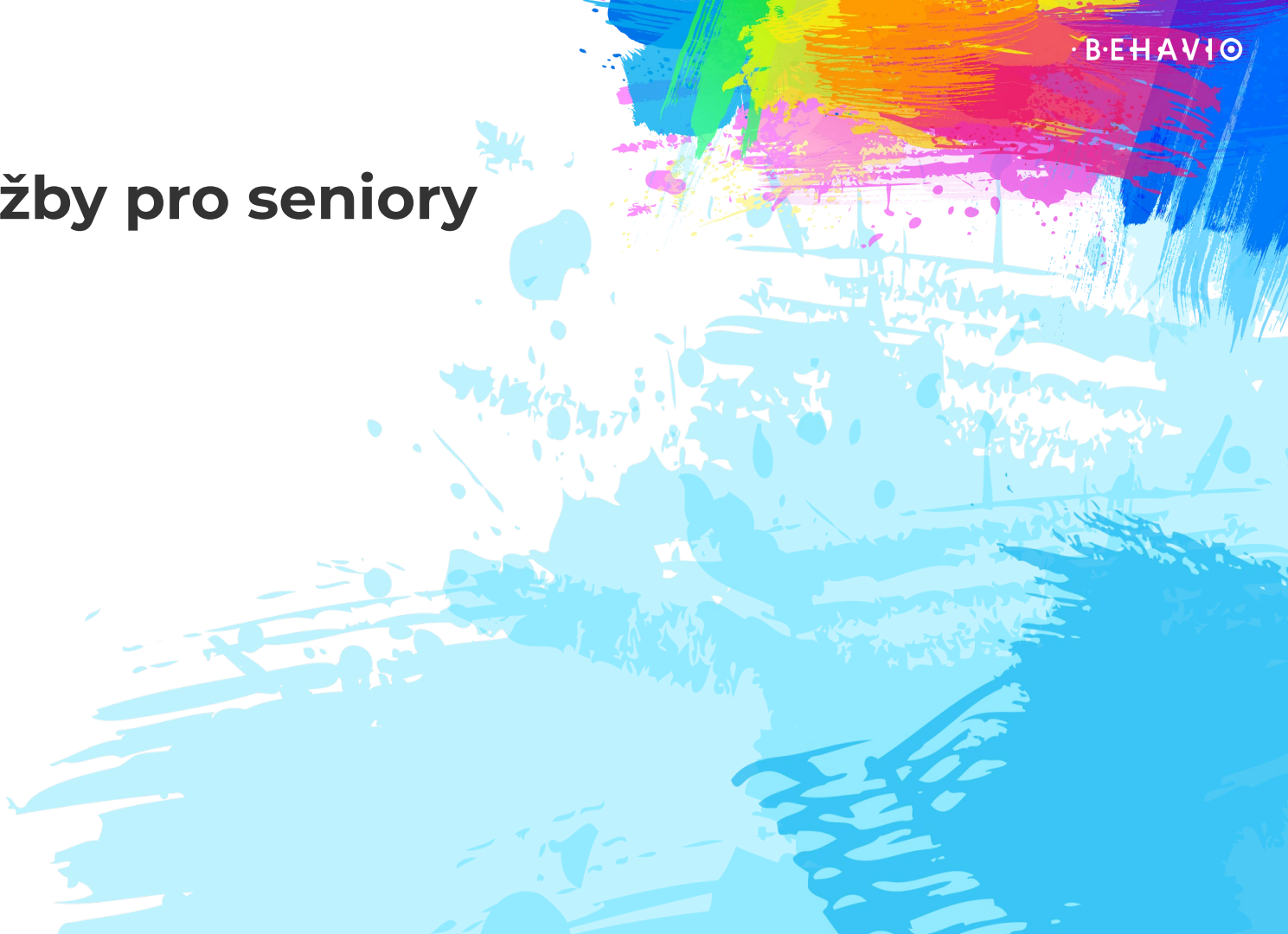


neví



5

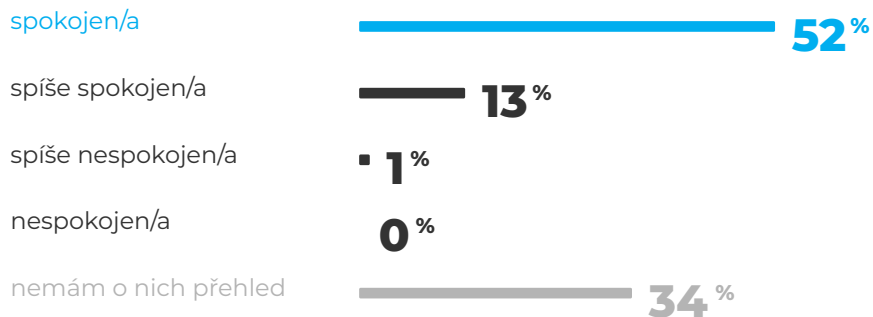
Služby pro seniory



Polovina obyvatel je se službami pro seniory spokojená.

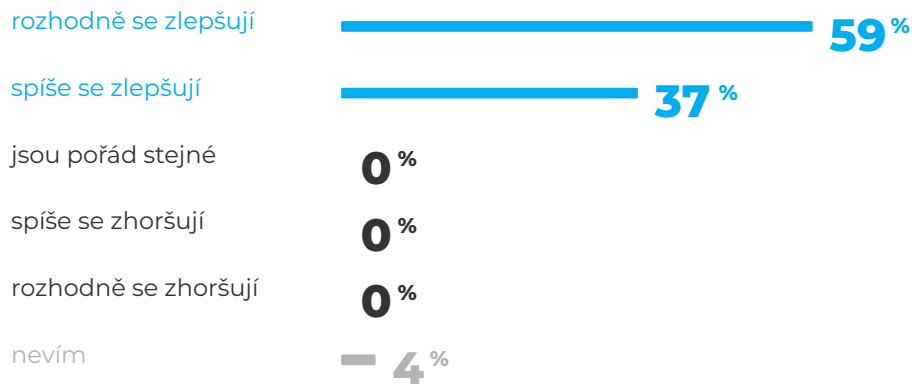
Třetina lidí o nich však nemá žádný přehled.

Jak jsou celkově spokojeni s místními službami pro seniory?



Lidé, kteří se o služby pro seniory zajímají, mají pocit, že se stále zlepšují.

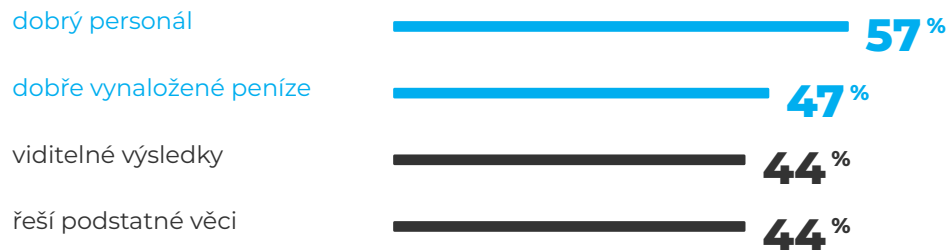
Mají pocit, že se tu služby pro seniory v posledních letech spíše zlepšují, nebo zhoršují?



Se sociální službou si lidé spojují hlavně dobrý personál a dobře vynaložené peníze.

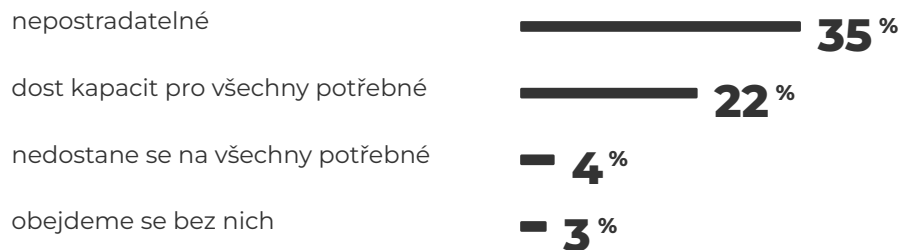
Terénní pracovnice je tu velmi oblíbená.

Co vám sedí k našim sociálním službám?



Minimum lidí má pocit, že by byly sociální služby v obci zbytečné.

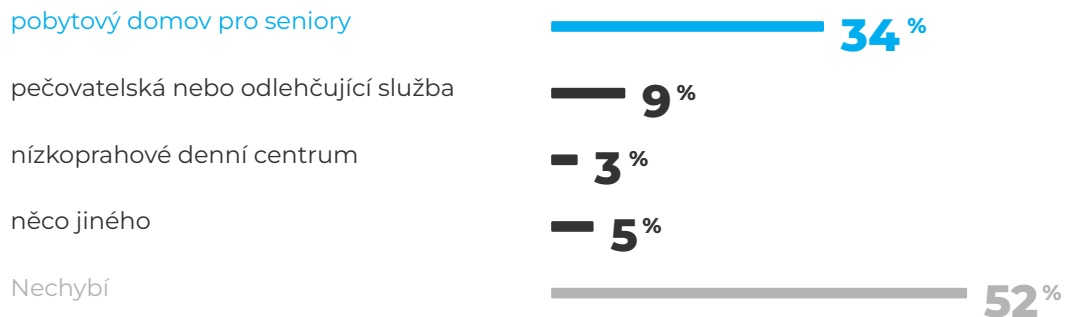
Co vám sedí k našim sociálním službám?



Třetině obyvatel v obci chybí pobytový domov pro seniory.

Z dalších služeb jim chybí komunitní centrum a lepší dopravní dostupnost.

Chybí tu podle vás nějaké z těchto služeb?



Většina lidí se v případě problému obrátí na sousedy nebo přátele. Polovina lidí se obrátí přímo na obec.

Máte tu někoho, na koho se můžete obrátit, když máte nějaký problém?



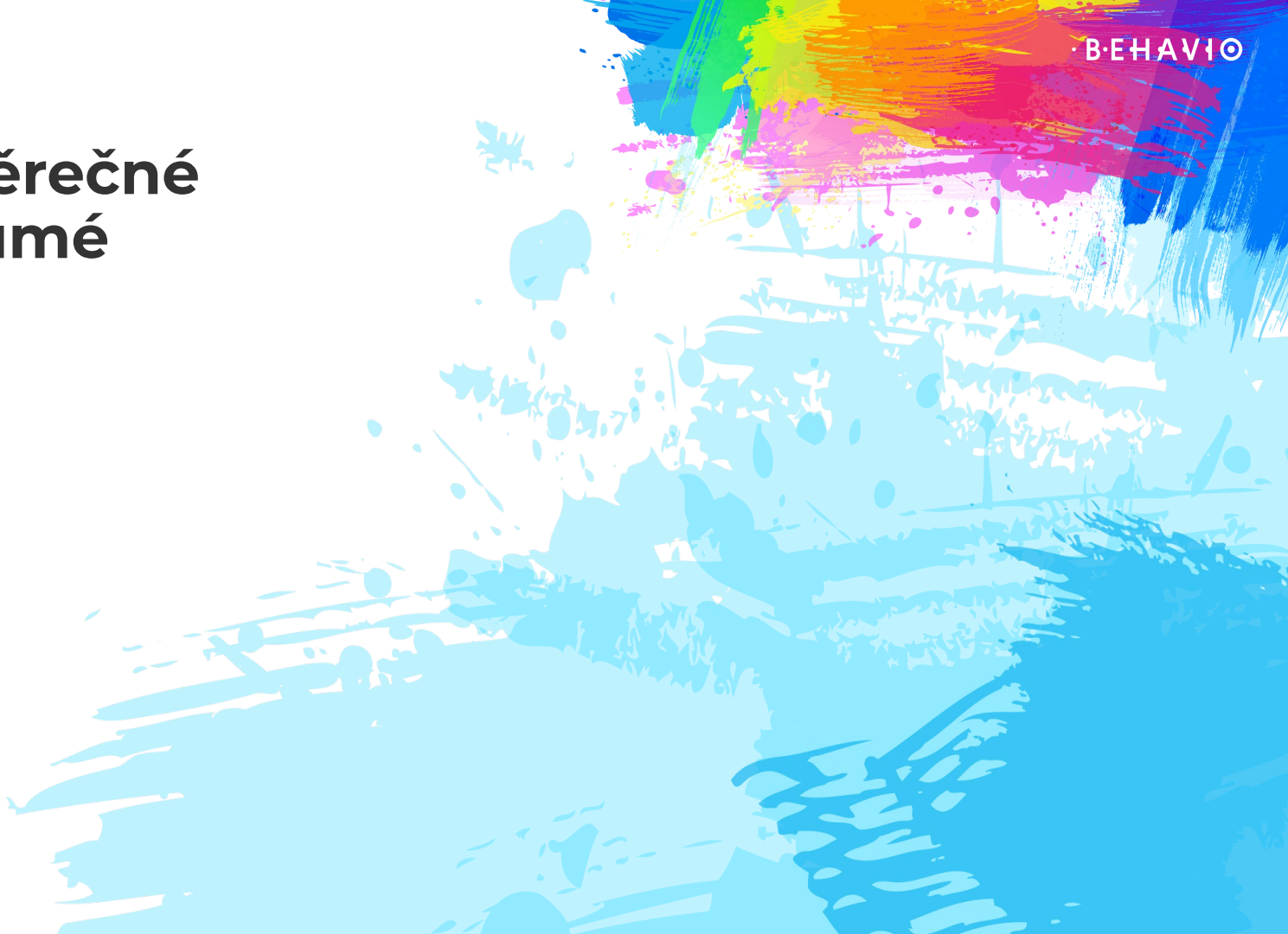
V Zákolanech je pár lidí, kteří se nemají na koho obrátit.

Máte tu někoho, na koho se můžete obrátit, když máte nějaký problém?



6

Závěrečné resumé



1 Lidé jsou v Zákolanech spokojení

Většina obyvatel **má obec rádo** (88 %) a mají pocit, že se obec rozvíjí. Nejvíce si chválí **větší péči o veřejný prostor** (o chodníky, budovy, zeleň). Také mají často pocit, že se **rozvíjí komunitní život**. Je ho podle většiny lidí akorát.

K většině lidí se dostávají důležité informace v obci. Nejčastěji přes mobilní aplikaci, emailem nebo přímo od vedení obce.

V případě potíží **má většina lidí někoho, na koho se mohou obrátit**. Polovina obyvatel by se obrátila i na **obec**. Kolem **2 % obyvatel nemá na koho se obrátit**.

2 Co zlepšit

Občané zmiňovali především chybějící kanalizaci, chybějící chodníky a přechody (v Kovárech), chybějící hospodu jako komunitní prostor a nedostatečnou dopravní obslužnost.

3 Služby pro seniory

Se službami jsou ti, kteří je využívají nebo sledují, **spokojení a mají pocit, že se zlepšují**. Pozitivně hodnotí personál sociálních služeb a jsou to pro ně tedy **dobře vynaložené peníze**.

Třetina obyvatel Zákolan by ocenila pobytový dům pro seniory. Ovšem polovina obyvatel nemá pocit, že by něco dalšího, než stávající pomoc, bylo potřeba.

Demografické údaje zúčastněných

Pohlaví	
Žena	57 %
Muž	43 %

Účast obyvatel	
Odpovědělo	16 %

Věk	
15-18 let	1 %
18-24 let	0
25-34 let	7 %
35-44 let	23 %
45-54 let	17 %
55-64 let	17 %
65+ let	28 %
nevyplněno	7 %